ОНЛАЙН-КУРС

Монетизация творчества

ARTLIFE
ACADEMY

ARTLIFE
ACADEMY

Онлайн-курс
Монетизация творчества

Преподаватели:

Анастасия Андреева, Крестина Ланцова, Анастасия Долгушниа, Александра Корбан, Эльмира Мустафаева

Блок 1.

Вступление.

Куратор ARTLIFE FEST и основатель ARTLIFE ACADEMY Анастасия Андреева приветствует студентов, делится основными этапами обучения на курсе и даёт напутствие для дальнейшей работы.

Блок 2. Выстраивание работы художника.

1 час 50 минут

Из блока арт-продюсера Крестины Ланцовой вы узнаете, как продавать свои работы через арт-дилеров и галереи, как сформировать команду вашего арт-проекта, как создавать коллаборации с другими художниками и брендами, а также как адекватно определять стоимость ваших работ.

Введение.

Исполнительный директор проекта ARTLIFE, арт-продюсер Крестина Ланцова рассказывает об основных темах блока «Арт-продюсирование».

Урок 1.

Художник, арт-дилер, галерея: как устроена арт-индустрия

Из урока арт-продюсера Крестины Ланцовой вы узнаете, как формировать команду проекта, играть по правилам, принятым в арт-индустрии, и продавать свои работы через галереи и арт-дилеров.

ARTLIFE
ACADEMY

Урок 2.

Команда проекта

Из урока вы узнаете, какие специалисты помогают художнику для продвижения творчества, как их находить и выстраивать с ними работу, а также как сохранять единую тональность коммуникации, работая в команде.

Урок 3.

Сотворческие проекты

Урок посвящён теме творческих коллабораций. Вы узнаете, как художники могут взаимодействовать друг с другом и с крупным бизнесом, как создавать коллаборации и на что обращать внимание, чтобы они приносили максимальную пользу всем сторонам.

Урок 4.

Ценообразование

Вы узнаете, от чего зависит ценообразование и как оно формируется, а также научитесь адекватно оценивать собственное творчество с точки зрения правил, принятых на рынке искусства.

Блок 3. Продвижение.

3 часа 29 мин

Самый насыщенный блок курса научит вас грамотно составлять своё портфолио и формировать Artist Statement, использовать нетворкинг для знакомства с нужными людьми, участвовать в выставках и взаимодействовать с кураторами, создавать имидж художника и избегать репутационных рисков, работать со своей целевой аудиторией и быть ей интересным при помощи социальных сетей и сайта, а также понимать, как монетизировать творчество и на что обращать внимание в условиях мировых кризисов.

ARTLIFE
ACADEMY

Урок 1.

Портфолио

Из урока арт-продюсера Крестины Ланцовой вы узнаете, как сформировать своё портфолио и каких ошибок нужно избегать, а также получите образец портфолио, на который нужно ориентироваться.

Урок 2.

Заявки на участие (ARTIST STATEMENT)

Из урока вы узнаете, что такое Artist Statement, чем заявка на участие отличается от портфолио и как её сформировать таким образом, чтобы повысить шансы на положительный ответ.

Урок 3.

Ценообразование

Из урока куратора ARTLIFE FEST и основателя ARTLIFE ACADEMY Анастасии Андреевой вы узнаете, как художнику выстраивать коммуникацию с куратором, какую роль играет образование, а также как организовать свою выставку и в каких проектах принимать участие, чтобы это положительно отражалось на вашем имидже.

Урок 4.

PR и работа с общественностью художника

Из урока руководителя PR-направления проекта ARTLIFE Александры Корбан вы узнаете, как художнику применять PR-инструменты для продвижения творчества, какие существуют целевые аудитории в PR и как выбрать свои, как выстроить имидж и позиционирование и избежать рисков в коммуникации со СМИ.

Урок 5.

Обратное планирование

Из урока директора по маркетингу проекта ARTLIFE Анастасии Долгушиной вы узнаете, как художнику составить свою маркетинговую стратегию, чем хорош метод обратного планирования и как его применить для достижения цели по монетизации вашего творчества.

ARTLIFE
ACADEMY

Урок 6.

Целевая аудитория

Продолжаем знакомство с ключевыми маркетинговыми понятиями. Из урока вы узнаете, что такое целевая аудитория и как составить её портрет, чтобы улучшить свою деятельность и отстроиться от конкурентов.

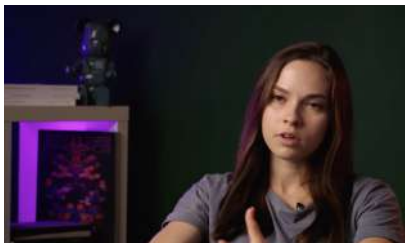
Урок 7.

Личный бренд

На уроке вы познакомитесь ближе с понятием личного бренда художника, на примере современных авторов поймёте, насколько разными могут быть личные бренды, узнаете, для чего он нужен и как его сформировать.

Урок 8.

Продвижение



В этом уроке вы рассмотрите основные каналы продвижения художника: арт-коллаборации, личный сайт, участие в выставках и ярмарках, рекламу.

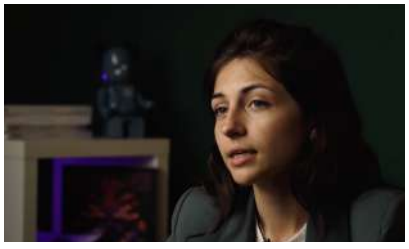
Урок 9.

PR и работа
с общественностью
художника

Из урока руководителя SMM-направления проекта ARTLIFE Эльмиры Мустафаевой вы узнаете, как продвигать своё творчество через ВК и Телеграмм, как составить контент-план и рубрикатор, как писать посты в формате сторителлинга, какие существуют алгоритмы продвижения в социальных сетях и как их использовать для своей пользы.

Урок 10.

Продвижение
в Instagram



Отдельный урок посвящён актуальным алгоритмам Instagram* и их использованию для продвижения своего творчества.
Вы узнаете, как продумывать и снимать вирусные Reels, как формировать продающую сетку профиля, писать тексты, которые читают, и продавать свои работы через эту социальную сеть при помощи различных инструментов продвижения.

*Запрещенная на территории РФ социальная сеть, принадлежащая компании Meta, признанной экстремистской организацией.

ARTLIFE
ACADEMY

Урок 11.

Влияние мировых кризисов на арт-рынок

Из финального урока курса вы узнаете, как мировые кризисы влияют на арт-проекты и что делать, чтобы внешние факторы оказывали минимальное влияние на ваше творчество.

ARTLIFE

ACADEMY

Еще больше курсов на сайте:
artlife-pro.com

Телеграм:
ARTLIFE ACADEMY

ВКонтакте:
ARTLIFE ACADEMY