

A woman with long dark hair, wearing a black hat and a black leather jacket, is shown in profile, looking at a framed artwork on a gallery wall. She is holding a smartphone in her left hand and a brochure or flyer in her right hand. The brochure has the word 'ARTLIFE' and some text on it. The background shows a gallery space with other artworks and a person with red hair in the distance.

**ОНЛАЙН-КУРС**

Монетизация творчества

**ARTLIFE**  
ACADEMY

## Онлайн-курс Монетизация творчества



### Преподаватели:

Анастасия Андреева, Кристина Ланцова, Анастасия Долгушнина, Александра Корбан, Эльмира Мустафаева

### Введение.



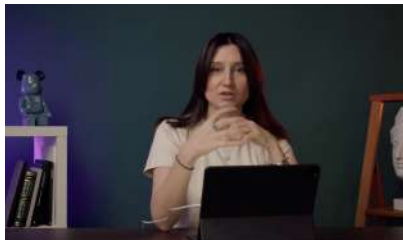
Куратор ARTLIFE FEST и основатель ARTLIFE ACADEMY Анастасия Андреева приветствует студентов, делится основными этапами обучения на курсе и даёт напутствие для дальнейшей работы.

### Блок 1. Выстраивание работы художника.

1 час 50 минут

Из блока арт-продюсера Кристины Ланцовой вы узнаете, как продавать свои работы через арт-дилеров и галереи, как сформировать команду вашего арт-проекта, как создавать коллаборации с другими художниками и брендами, а также как адекватно определять стоимость ваших работ.

### Введение.



Исполнительный директор проекта ARTLIFE, арт-продюсер Кристина Ланцова рассказывает об основных темах блока «Арт-продюсирование».

### Урок 1.

Художник, Арт-Дилер, Галерея: Как Устроена Арт-Индустрия



Из урока арт-продюсера Кристины Ланцовой вы узнаете, как формировать команду проекта, играть по правилам, принятым в арт-индустрии, и продавать свои работы через галереи и арт-дилеров.

## Урок 2.

Команда проекта



Из урока вы узнаете, какие специалисты помогают художнику для продвижения творчества, как их находить и выстраивать с ними работу, а также как сохранять единую тональность коммуникации, работая в команде.

## Урок 3.

Сотворческие проекты



Урок посвящён теме творческих коллабораций. Вы узнаете, как художники могут взаимодействовать друг с другом и с крупным бизнесом, как создавать коллаборации и на что обращать внимание, чтобы они приносили максимальную пользу всем сторонам.

## Урок 4.

Ценообразование



Вы узнаете, от чего зависит ценообразование и как оно формируется, а также научитесь адекватно оценивать собственное творчество с точки зрения правил, принятых на рынке искусства.

## Блок 2. Продвижение.

3 часа 29 мин

Самый насыщенный блок курса научит вас грамотно составлять своё портфолио и формировать Artist Statement, использовать нетворкинг для знакомства с нужными людьми, участвовать в выставках и взаимодействовать с кураторами, создавать имидж художника и избегать репутационных рисков, работать со своей целевой аудиторией и быть ей интересным при помощи социальных сетей и сайта, а также понимать, как монетизировать творчество и на что обращать внимание в условиях мировых кризисов.

# ARTLIFE

ACADEMY

## Урок 1.

Портфолио



Из урока арт-продюсера Кристины Ланцовой вы узнаете, как сформировать своё портфолио и каких ошибок нужно избегать, а также получите образец портфолио, на который нужно ориентироваться.

## Урок 2.

Заявки на участие  
(ARTIST STATEMENT)



Из урока вы узнаете, что такое Artist Statement, чем заявка на участие отличается от портфолио и как её сформировать таким образом, чтобы повесить шансы на положительный ответ.

## Урок 3.

Ценообразование



Из урока куратора ARTLIFE FEST и основателя ARTLIFE ACADEMY Анастасии Андреевой вы узнаете, как художнику выстраивать коммуникацию с куратором, какую роль играет образование, а также как организовать свою выставку и в каких проектах принимать участие, чтобы это положительно отражалось на вашем имидже.

## Урок 4.

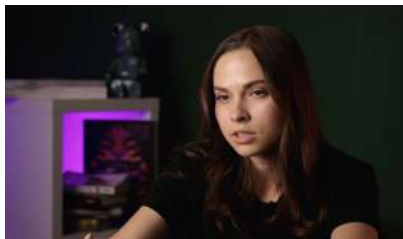
PR и работа  
с общественностью  
художника



Из урока руководителя PR-направления проекта ARTLIFE Александры Корбан вы узнаете, как художнику применять PR-инструменты для продвижения творчества, какие существуют целевые аудитории в PR и как выбрать свои, как выстроить имидж и позиционирование и избежать рисков в коммуникации со СМИ.

## Урок 5.

Обратное  
планирование



Из урока директора по маркетингу проекта ARTLIFE Анастасии Долгушиной вы узнаете, как художнику составить свою маркетинговую стратегию, чем хорош метод обратного планирования и как его применить для достижения цели по монетизации вашего творчества.

# ARTLIFE

ACADEMY

## Урок 6.

Целевая аудитория



Продолжаем знакомство с ключевыми маркетинговыми понятиями. Из урока вы узнаете, что такое целевая аудитория и как составить её портрет, чтобы улучшить свою деятельность и отстроиться от конкурентов.

## Урок 7.

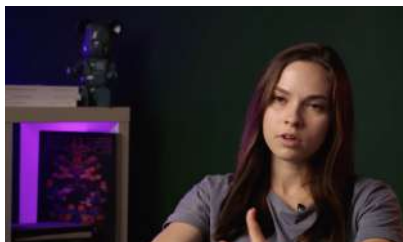
Личный бренд



На уроке вы познакомитесь ближе с понятием личного бренда художника, на примере современных авторов поймёте, насколько разными могут быть личные бренды, узнаете, для чего он нужен и как его сформировать.

## Урок 8.

Продвижение



В этом уроке вы рассмотрите основные каналы продвижения художника: арт-коллаборации, личный сайт, участие в выставках и ярмарках, рекламу.

## Урок 8.2.

Статистика  
и аналитика



Из урока вы узнаете, что такое статистика и аналитика и на какие данные опираться начинающему художнику для продвижения своего творчества.

## Урок 9.

PR и работа  
с общественностью  
художника



Из урока руководителя SMM-направления проекта ARTLIFE Эльмиры Мустафаевой вы узнаете, как продвигать своё творчество через ВК и Телеграмм, как составить контент-план и рубрикатор, как писать посты в формате сторителлинга, какие существуют алгоритмы продвижения в социальных сетях и как их использовать для своей пользы.

## Урок 10.

Продвижение  
в Instagram



Отдельный урок посвящён актуальным алгоритмам Instagram\* и их использованию для продвижения своего творчества. Вы узнаете, как продумывать и снимать вирусные Reels, как формировать продающую сетку профиля, писать тексты, которые читают, и продавать свои работы через эту социальную сеть при помощи различных инструментов продвижения.

\*Запрещенная на территории РФ социальная сеть, принадлежащая компании Meta, признанной экстремистской организацией.

## Урок 11.

Влияние мировых  
кризисов на арт-рынок



Из финального урока курса вы узнаете, как мировые кризисы влияют на арт-проекты и что делать, чтобы внешние факторы оказывали минимальное влияние на ваше творчество.

# ARTLIFE

ACADEMY

Еще больше курсов на сайте:  
[artlife-pro.com](https://artlife-pro.com)

Телеграм:  
[ARTLIFE ACADEMY](#)

ВКонтакте:  
[ARTLIFE ACADEMY](#)